

HALFJAARVERSLAG CO-RAAD VUMC

DATUM: 3 januari 2017

Co-Raad VUmc



INHOUDSOPGAVE

1	Inleiding	Pagina 3
2	Masterfunctionarissen	Pagina 4
3	Evenementen & PR functionarissen	Pagina 6
4	Discipline overstijgende speerpunten	Pagina 8
	4.1 Speerpunt Professionalisering	Pagina 8
	4.2 Speerpunt Externe communicatie	Pagina 10
	4.3 Speerpunt Ledenwerving	Pagina 11

1 INLEIDING

Er is alweer een bestuurshalfjaar van de Co-Raad voorbijgevlogen wat betekent dat er een verslaglegging van het afgelopen halfjaar is samengesteld. Hierbij presenteren wij u het halfjaarverslag van de Co-Raad VUmc over de periode juni 2016 tot en met december 2016.

Gedurende deze periode is er naast de bijbehorende doelen van elke pijler ook gewerkt aan de Co-Raad overstijgende speerpunten. Deze speerpunten zijn in januari opgezet en worden in drie groepen verdeeld: Externe Communicatie, Ledenwerving en Professionalisering. In dit halfjaarverslag zal teruggeblikt worden op de hierboven genoemde doelen en speerpunten. Daarnaast zal geëvalueerd worden in hoeverre deze doelen zijn verwezenlijkt.

Dit halfjaarverslag is tot stand gekomen met behulp van de leden van het bestuur Co-Raad VUmc 2016 tweede helft:

Dilan Aydin, voorzitter

Madhvi Nazir, secretaris

Larissa Jansen, penningmeester

Tessa Straatmijer, masterfunctionaris

Eva Flens, masterfunctionaris

Annabel van der Hulst, masterfunctionaris

Joyce Bakker evenementen & PR functionaris

Jeske bij de Weg, evenementen & PR functionaris

Jennifer Lam, evenementen & PR functionaris

Wij wensen u veel leesplezier toe.

Co-Raad VUmc tweede helft 2016

2 MASTERFUNCTIONARISSEN

Klachten

Van begin juli tot heden hebben wij 7 klachten/opmerkingen mogen ontvangen. Alle klachten hebben wij anoniem besproken met Mw. Daelmans en Mw. Hokke. Op vrijwel alle klachten is nadere actie ondernomen. Soms een directe en duidelijke aanpassing en soms een langduriger plan om structurele onjuistheden aan te pakken.

Co-lunches

Afgelopen halfjaar zijn er drie co-lunches geweest. Twee van deze lunches hebben plaats gevonden in het VUmc. Dit was mede omdat het Instituut voor onderwijs en opleiden (IOO) graag meer informatie wilde hebben over hoe studenten het M15 beoordelen. M15, het nieuwe curriculum, heeft een andere opbouw dan M08, het oude curriculum. In M15 is er niet langer sprake van een jaar waarin studenten juniorcoassistent zijn. Deze periodes zijn nu vervlochten met de reguliere coschappen. De afwisselingen van juniorcoassistent en 'gewone' coassistent zijn nieuw. Zowel de Co-Raad als het IOO was en is zeer benieuwd hoe studenten dit ervaren.

De co-lunches vonden plaats tijdens: interne geneeskunde en heelkunde curriculum M15 in het VUmc, en heelkunde curriculum M08 in het Spaarne gasthuis. De notulen zijn op te vragen bij de Co-Raad.

Co-groep vertegenwoordigersoverleg (CGV)

- 21-9-2016: hierbij waren ongeveer 35 studenten aanwezig.

- 7-12-2016: deze volgt.

De notulen zijn op te vragen bij de Co-Raad.

Aanwezigheid externe vergaderingen

LOCA: iedere 6 weken is de Co-Raad aanwezig geweest bij de LOCA-vergadering. Hier zijn verschillende zaken besproken die landelijk interessant zouden kunnen zijn. Ook is er iedere 6 weken een inventarisatie geweest van een onderwerp dat op ieder van de acht faculteiten mogelijk net anders geregeld is. Hier bleek onder andere uit dat de studenten van VUmc relatief veel opties hebben om naar het buitenland te gaan. Daarentegen worden studenten in verhouding slecht onderwezen over de rechten die ze hebben. Door aanwezigheid bij deze vergaderingen heeft de Co-Raad bijgedragen aan het verbeteren van de opleiding geneeskunde op landelijk niveau, ook heeft de Co-Raad het contact met andere co-raden versterkt.

OFSO: Alle organisaties die de studenten van de geneeskunde opleiding van VUmc vertegenwoordigen zijn verenigd in de facultaire studenten organisatie (FSO). Dit FSO heeft één keer per zes weken een overleg (OFSO). De Co-Raad is hier uiteraard ook bij aanwezig. Binnen het OFSO worden facultair brede zaken besproken. De verschillende organisaties houden elkaar op de hoogte en er kan laagdrempelig om hulp of informatie gevraagd worden.

Klankbordgroep visitatie opleiding mastergeneeskunde: 2017 is het jaar van de heraccreditatie van de geneeskundeopleiding van het VUmc. Dit is een erg belangrijk moment. Zowel huidige als oud-leden van de Co-Raad zijn nauw betrokken bij verschillende commissies en klankbordgroepen om op die manier de sterke en minder sterke punten van onze opleiding aan de accreditatiecommissie te tonen.

Financiële tegemoetkoming coassistenten

Vanuit verschillende landelijke organisaties wordt er hard gewerkt aan een financiële tegemoetkoming voor coassistenten. Studenten die nu starten met de coschappen hebben geen recht meer op studiefinanciering. Wel wordt van hen verwacht gemiddeld 46 uur per week bezig te zijn met de opleiding. Op de minister en de rest van de politiek ervan te overtuigen dat dit geen houdbare situatie is en dat er iets moet veranderen, is er op 27-10-2016 een actiedag georganiseerd. De Co-Raad heeft een actieve rol gespeeld bij deze

actiedag. Ook is het IOO geïnformeerd over wat de actie inhield. Er is op 28-10-2016 een gesprek geweest met de minister. Helaas is er tot op heden nog geen verandering te verwachten in de tegemoetkoming. Mocht er vanuit de landelijke vertegenwoordig nadere stappen gezet worden, dan zal de Co-Raad ook daarbij weer ondersteuning bieden.

Reiskostenvergoeding

In 2009 is er door het IOO een berekening gemaakt van de reiskosten die een student maakt gedurende de master. Dit is berekend aan de hand van de kosten van het OV, het curriculum van dat moment en de ziekenhuizen waar studenten geplaatst werden. Aangezien alle drie de variabelen veranderend zijn gedurende de afgelopen 7 jaar, pleit de Co-Raad ervoor dat er een herberekening plaatsvindt. Het IOO heeft op dit moment aangegeven hier geen budget voor te hebben. De Co-Raad heeft deze kwestie aangekaart bij de opleidingscommissie (OLC) en de OLC heeft toegezegd het punt nader te bekijken.

In samenwerkingen met het IOO:

Sociale geneeskunde M15: Bij het inroosteren van studenten bij het coschap sociale geneeskunde bleek er een tekort aan plaatsen. Om deze reden zijn er verschuivingen in het rooster nodig gebleken. Om dit zo soepel mogelijk te laten verlopen heeft het IOO de Co-Raad gevraagd mee te denken hoe dit het beste gecommuniceerd kon worden aan de studenten. In goed overleg met het IOO, de SR en de Co-Raad is er besloten studenten een voorkeur op te laten geven. Deze samenwerkingen is voor zowel de partners als de studenten een prettige ervaring geweest.

Studiepunten M3: Naar aanleiding van een opmerkelijke student is de Co-Raad het gesprek aangegaan met het IOO over de wijzigingen van het aantal studiepunten in curriculum M15 ten opzichte van M08. Omdat alle studenten M3 in het curriculum M15 volgen, onafhankelijk van in welk curriculum ze zijn begonnen, komen studenten op meer of minder dan 180 punten uit. Deze afwijking bleek al bekend bij het IOO. Het IOO had zich niet gerealiseerd dat studenten het erg verwarrend zouden vinden en in de stress zouden kunnen raken als enkele dagen voor het afstuderen het aantal punten niet bleek te kloppen. Het IOO heeft zich voorgenomen het probleem te gaan inventariseren en naar studenten te communiceren wat de te volgen weg is naar afstuderen.

Huisvesting studenten: Naar een voorbeeld van de regeling die is getroffen voor studenten die in Den Helder een coschap lopen is er nu ook voor studenten die in Harderwijk en in Dirksland de mogelijkheid om intern te verblijven gedurende het coschap. Echter hoorden wij van studenten verschillende berichten over de minimale voorzieningen die aanwezig bleken op de locaties. Het IOO is dit nader gaan onderzoeken en zodoende is er in Dirksland zeer nette voorziening geregeld. De voorziening in Harderwijk wordt nog verder bekeken.

VGT M15: Van alle masterstudenten geneeskunde wordt verwacht dat zij gedurende hun master 12 keer de VGT maken. De VGT is iedere 3 à 4 maanden. Het nieuwe curriculum blijkt iets korter te duren dan het voorgaande curriculum hierdoor is een deel van de studenten niet in staat de VGT 12 keer te maken. Om ervoor te zorgen dat studenten niet onnodig lang hoeven te studeren zodat ze voldoende VGTs kunnen maken, heeft het IOO een aantal regelingen getroffen waarmee studenten de VGT mogelijk eerder voldoende af kunnen sluiten.

Werktijdenregeling: Uit een van de inventarisaties van het LOCA bleken de studenten van het VUmc in vergelijking erg slecht op de hoogte van de werktijdenregeling. Studenten lijken goed te weten wat hun plichten zijn wat betreft aanwezigheid, maar slecht welke rechten zij hebben. Om dit te verbeteren is er in overleg met het IOO een slide samengesteld en toegevoegd aan het VCP-praatje dat iedere student krijgt in de eerste weken van de master. Mede omdat er veel oververmoeidheidsklachten bestaan onder masterstudenten geneeskunde vindt de Co-Raad het van belang dat studenten goed op de hoogte zijn van de rechten die zij hebben omtrent maximaal te werken uren. Een ander doel van het onderwijzen van de studenten is ervoor te zorgen dat zij signaleren als er zaken bij een bepaald coschap structureel niet

kloppen betreffende de werktijden. Samen met het IOO zal de Co-Raad dan proberen dit aan te pakken en het desbetreffende ziekenhuis of afdeling te wijzen op de bestaande regelgeving waar zij zich aan behoren te houden.

Ervaringen M15: Zowel de Co-Raad als het IOO krijgt van studenten uit curriculum M15 veelvuldig te horen dat zij het curriculum als zwaar ervaren. Er zijn op dit moment weinig vrije weken ingeroosterd in het curriculum. Hier is voor gekozen om zoveel mogelijk studenten zo snel mogelijk te kunnen laten starten met de coschappen. Dit zorgt er mogelijk mede voor dat studenten het als zwaar ervaren. Helaas is hiervoor geen snelle oplossing mogelijk. De Co-raad en ook het IOO zijn zich ervan bewust dat dit speelt en zijn dan ook hard bezig om te kijken hoe dit beter kan. Om studenten wel te laten weten dat we hiermee bezig zijn en om hen niet het gevoel te geven dat ze in de kou staan heeft de Co-Raad, met goedkeuring van het IOO, een informatie update geschreven en verspreid via de nieuwsbrief en Facebook.

Evaluaties: Al jaren is het ontzettend lastig om de uitslagen van de evaluaties die iedere coassistent aan het einde van een coschap invult terug te koppelen aan de studenten. Het IOO heeft de Co-Raad gevraagd mee te denken over een plan om dit te verbeteren. Het IOO gaat drie keer per jaar een korte samenvatting schrijven van de evaluaties van de voorgaande 4 maanden. De korte samenvatting zullen zowel het IOO als de Co-Raad verspreiden onder de masterstudenten. Daarnaast zal het gehele verslag op de Blackboard en het besloten deel van de site van de Co-Raad komen te staan. Hiermee hopen het IOO en de Co-Raad studenten beter te informeren over wat er gebeurt met de evaluaties die zij invullen met de hoop dat studenten alle evaluaties invullen.

Concluderend hebben de masterfunctionarissen van de Co-Raad een zeer productief half jaar gehad. Er zijn veel dingen opgepakt en afgerond. De samenwerking met zowel het IOO als de SR is versterkt en de klachten die de Co-Raad heeft ontvangen zijn alle zorgvuldig behandeld en er is zoveel mogelijk gestreefd naar een passende oplossing voor alle partijen.

3 EVENEMENTEN & PR FUNCTIONARISSEN

3.1 Doelstellingen tweede helft 2016

Voor het tweede halfjaar van 2016 was het doel van de evenementen & PR functionarissen om vernieuwingen aan te brengen in de evenementen. Er is een vast bestand van goed lopende workshops, maar dit bestand wilden wij graag uitbreiden met nieuwe onderwerpen. Daarnaast wilden we de VrijMiCo in een nieuw jasje steken om de opkomst te verhogen. Tot slot wilden we de promotie van onze activiteiten verbeteren. Hieronder kunt u de evaluatie van deze doelen lezen.

3.2 Terugblik

Er is al langere tijd een vast aanbod van bepaalde workshops die goed bezocht worden. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de workshop Labwaarden, ECG, Stolling & Antistolling en Vochtbeleid. Wij wilden dat bestand uitbreiden met nieuwe workshops en ander vormen van evenementen om het aanbod gevarieerder te maken. Nieuwe workshops en evenementen die het afgelopen halfjaar zijn georganiseerd zijn: de 'Maand van de Psyche', Training CV-building en de Workshop Voeding.

De 'Maand van de Psyche' is georganiseerd naar aanleiding van het grote percentage burn-outs onder coassistenten. Eerder zijn de masterfunctionarissen in samenwerking met de medische psychologie al in gesprek geweest met de opleiding om een programma te ontwikkelen voor studenten met psychische problemen. Dit kwam echter niet van de grond, omdat er vanuit de studenten weinig geluid is dat hier behoefte aan is. Mogelijk komt dit door het taboe dat hierover heerst. Met de 'Maand van de Psyche' wilden we meerdere activiteiten aanbieden rondom dit onderwerp. We wilden leuke en ontspannende avonden organiseren naast de drukke coschappen. De eerste avond bestond uit een yogales en time-management.

Helaas waren er te weinig aanmeldingen om deze avond door te laten gaan. De tweede avond werd een cursus mindfulness gegeven en een cursus handmassage. Ondanks dat er een kleine groep studenten aanwezig was, zorgde het voor een intieme sfeer wat goed paste bij het evenement. De studenten hebben het als een leuke avond ervaren. Concluderend is er vanuit de studenten weinig animo voor zulke activiteiten, dus in de toekomst moet rekening gehouden worden met een kleiner aantal studenten dan reguliere workshops. Het draagvlak voor dit probleem hebben wij dus helaas niet kunnen creëren.

De training CV-building was een manier van sponsoring vanuit BKV. Er is eerst overlegd met Karin Reefman of dit niet botste met het curriculum. Indien de avond als hoofdonderwerp het 'CV' aan zou houden en niet 'motivatiebrief' en 'sollicitatiegesprek' dan was dit geen probleem. We hebben dit ook afgestemd met BKV. Het was een heel interactieve en praktische avond met veel tips over de opbouw van het CV en kort nog wat tips voor de motivatiebrief en een sollicitatiegesprek. De studenten vonden het een nuttige training.

De workshop voeding was een nieuw bedachte workshop met als insteek de rol van voeding binnen en buiten het ziekenhuis. De workshop werd gegeven door twee diëtisten werkzaam bij de afdeling voeding en diëtetiek in het VUmc. Er werd ingegaan op enkele voedingsmythes en met behulp van een patiëntcasus werd de herkenning en behandeling van ondervoeding besproken. De studenten hebben het als een leerzame en interactieve avond ervaren. Helaas waren er weinig aanmeldingen voor de workshop. Mogelijk ligt hier dezelfde reden aan ten grondslag als hierboven genoemd bij de 'Maand van de Psyche'. Het is belangrijk dat hier bij het organiseren van toekomstige evenementen rekening mee wordt gehouden.

Sociale activiteiten wijzigen

Er was het afgelopen jaar bemerkt dat de VrijMiCo slecht bezocht werd. Daarom wilden we dit halfjaar de VrijMiCo in een ander jasje steken. Dit is gebeurd in de vorm van een PubQuiz. Deze werd georganiseerd na de VGT van september. Er waren 6 teams, dus een veel betere opkomst dan de VrijMiCo. De studenten vonden een PubQuiz een leukere sociale activiteit dan een gewone borrel. Het idee is ontstaan om de PubQuiz twee keer per jaar te organiseren na een VGT. Een sociale activiteit is dus succesvoller als er een activiteit in verwerkt wordt zoals de PubQuiz of de altijd populaire botenborrel.

Promotie

Voor de promotie van workshops gebruikten wij voornamelijk de Facebook-pagina, en maandelijks de nieuwsbrief. Sinds september maken wij ook gebruik van Blackboard om een extra mail te sturen naar de VU-studenten mail. We hebben gemerkt dat er na het versturen van deze mail extra aanmeldingen voor een bepaalde activiteit zijn aan te tonen.

Via Facebook is geprobeerd om frequenter berichten te delen op de pagina van de Co-Raad zelf en in verschillende geneeskunde groepen. Er moet beter gekeken worden in elke groepen er gedeeld kan worden, m.n. in de groepen van nieuwe masterstudenten.

De promotie wordt bij het halfjaarverslag van het Speerpunt Externe communicatie uitgebreider toegelicht.

4 DISCIPLINE OVERSTIJGENDE SPEERPUNTEN

4.1 SPEERPUNT PROFESSIONALISERING

4.1.0 Algemeen

Afgelopen jaar hebben wij ons ingezet om de Co-Raad professioneler te maken. We hebben een goed begin gemaakt, maar er is nog zeker veel te verbeteren. Naar buiten toe is de Co-Raad professioneler, maar ook onderling wordt er professioneler met elkaar omgegaan. Dit is belangrijk want een bestuursjaar moet niet alleen nuttig zijn voor de vereniging, maar er moet ook ontwikkeling van kwaliteiten plaatsvinden bij de bestuursleden. Het was helaas niet haalbaar om al onze subdoelen in afgelopen jaar te bereiken.

4.1.1 Algemene ledenvergadering (ALV)

Afgelopen halfjaar hebben wij de eerste ALV in nieuwe stijl gehad. De aanwezigen waren toen enthousiast. ALV's zijn er maar twee keer per jaar, het is dan ook moeilijk evalueren wat mensen ervan vinden. Verandering die zijn doorgevoerd zijn de opstelling van de ALV, het verzorgen van een maaltijd, het presenteren van het halfjaarverslag en beleidsplan in huisstijl en de financiën worden overzichtelijker weergegeven.

4.1.2 Vergadering bestuursleden

De belangrijkste ontwikkeling tijdens onze vergadering is dat we vaker evalueren hoe het gaat en wat er verbeterd zou kunnen worden. Naar aanleiding hiervan zijn een aantal kleine dingen veranderd waardoor de vergadering efficiënter is. Het afgelopen halfjaar is (een gedeelte van) de tweede helft van de vergadering, de brainstorm, gebruikt om elk speerpunt terug te laten komen. Hierdoor was elk speerpunt elke zes weken aan de beurt om hun vorderingen te bespreken en bleef de vaart er goed in. Voor aankomende jaren is het belangrijk om bewust te zijn ook de vergaderingen te evalueren en te verbeteren. Daarnaast is het goed om zelf ontwikkeling door te blijven maken, het is dan goed om ook aankomende jaren geld vrij te maken voor een training of workshop.

4.1.3 Interne communicatie

Er is een grote verandering geweest rondom de interne communicatie. Er worden minder e-mails verzonden en de e-mails die verzonden worden zijn duidelijk. Dit komt doordat er in het onderwerp altijd wordt aangegeven of de e-mail ter info is of dat een reactie of actie gewenst is. Bovendien worden e-mails niet zomaar doorgestuurd zonder dat het duidelijk is wat ermee moet gebeuren. Af en toe gaat dit echter nog niet goed. Om die reden hebben we één iemand aangesteld die erop let dat de regels worden nageleefd en die mensen erop aanspreekt als ze dit niet doen.

4.1.4 Functies binnen de organisatie / dakpanstructuur

Wij zijn niet met dit punt bezig geweest wegens onvoldoende tijd. Het is een grote verandering voor de Co-Raad, maar bij interesse in verandering kan dit altijd besproken worden.

4.1.5 Overdracht

De overdracht werd als onvoldoende efficiënt ervaren door nieuwe en zittende bestuursleden. Het witboek was niet voldoende up-to-date en onoverzichtelijk ingedeeld. Ook waren er geen duidelijk afspraken over het overdragen van de functiespecifieke taken. Mede door deze punten waren de nieuwe leden in het begin minder goed op de hoogte van de dagelijkse gang van zaken in het bestuur, wat ten koste ging van de continuïteit. We hebben het witboek up-to-date gemaakt en een nieuwe indeling gegeven, met een uitgebreid algemeen deel. Daarnaast is er een overdrachtsavond georganiseerd om de nieuwe leden een warm welkom te heten en kennis te laten maken met de Co-Raad. Tijdens het eerste deel van deze avond is het witboek doorgenomen met belangrijke zaken omtrent de overdracht. Tijdens het tweede deel zijn functiespecifieke taken doorgenomen en werd een tweede overdrachtmoment ingepland door de verschillende pijlers.

4.1.6 Feedback bestuursleden

In het verleden werden weinig feedbackmoment ingepland, wat werd ervaren als een gemis. Daarom hebben we besloten eenmalig het tweede deel van een bestuursvergadering te wijden aan het geven van feedback. Van tevoren kregen de bestuursleden de opdracht om enkele positieve punten en enkele verbeterpunten te bedenken over medebestuursleden. Deze feedbackronde is achteraf geëvalueerd. Tijdens de evaluatie bleek dat de leden de feedback te langdradig en niet erg persoonlijk vonden. Er kwamen geen concrete verbeterpunten uit voort waarmee nieuwe persoonlijk doelen konden worden gevormd.

Omdat feedbackmomenten wel van belang zijn voor het goed functioneren van het bestuur en hier zeker nog winst te behalen valt, is besloten dit subdoel terug te laten komen in het nieuwe beleidsplan.

4.1.7 Teambuilding

Het afgelopen halfjaar hebben we twee uitjes met het Co-Raad bestuur gehad. Tijdens het eerste uitje is het bestuur uit eten geweest. Het tweede en tevens afsluitende uitje hebben we in een escape room gedaan en daarvoor gezamenlijk gegeten. De uitjes waren beide belangrijk voor het teamgevoel en ook zodat het bestuur elkaar wat beter leerde kennen. Echter hadden we liever het eerste uitje ook graag een activiteit willen doen. Het is niet gelukt om een beleidsdag te organiseren. In de praktijk blijkt dat de laatste paar maanden voor de ALV heel erg druk zijn en dat het daarom praktisch niet haalbaar is om een dergelijke dag te organiseren.

4.1.8 Jaarplanning

Aan het punt jaarplanning hebben we niet gewerkt. Door beter na te denken en met het hele bestuur te brainstormen over dit onderdeel zijn we erachter gekomen dat een jaarplanning niet wenselijk is. Elk halfjaar wisselt het bestuur en bovendien staan er nog weinig data vast voor het gehele jaar. Om die reden zijn we verder gegaan met halfjaaragenda's.

4.1.9 Raad van Toezicht

In het verleden was er weinig contact tussen het CTCR en het Co-Raad bestuur, waardoor de kennis van de oude bestuursleden niet optimaal werd benut. Om het CTCR meer betrokken te maken is in september een vergadering met de CTCR-leden georganiseerd. Tijdens deze bestuursvergadering werd een update gegeven over lopende zaken en presenteerde de penningmeester een financieel overzicht. Ook droegen de CTCR-leden mogelijke verbeterpunten aan. De Co-Raad-leden waren positief over de vergadering met het CTCR. Zaken die minder opgemerkt worden door zittend bestuursleden worden soms wel opgemerkt en gezien door oud-bestuursleden. Naast deze driemaandelijke vergadering met CTCR-leden zijn enkele afspraken gemaakt om de CTCR-leden meer op de hoogte te houden van de dagelijkse gang van zaken binnen het bestuur. De notulen van iedere bestuursvergadering werd naar de CTCR leden gestuurd, waarna de CTCR-leden feedback hierop terugstuurden. Dit is in mindere mate gebeurt dan van tevoren gehoopt. Door het zittende bestuur zijn ook weinig concrete vragen voorgelegd aan het CTCR. Deze zaken en andere mogelijkheden voor verbetering moeten opnieuw bekeken worden. Daarom is besloten dit subdoel nogmaals terug te laten komen in het nieuwe beleidsplan.

4.1.10 Kleding bestuursleden Co-Raad

Op dit moment bestaat de bestuurskleding uit een lichtblauwe blouse. Afgelopen jaar zijn wij bij bijna alle activiteiten in onze bestuurskleding verschenen. Wij hebben hier een aantal keer goede reacties over gehoord en merken ook dat mensen makkelijker naar ons toe komen om vragen te stellen. Er moet daarom opgelet worden dat de kleding consequent gedragen wordt. We denken dat bestuurskleding kan bijdragen aan onze herkenbaarheid en zorgt voor een professionele uitstraling van de Co-Raad. Om dit nog verder te vergroten willen we de bestuurskleding komend halfjaar laten bedrukken. Bestuurskleding nemen we daarom weer mee in ons beleidsplan van komend halfjaar.

4.2 SPEERPUNT EXTERNE COMMUNICATIE

4.2.0 Algemeen

Het overkoepelende doel van dit speerpunt is het creëren van grotere bekendheid van de Co-Raad onder de coassistenten van het VUmc over zowel de sociale als onderwijs gerelateerde taken van de Co-Raad VUmc. Bij de communicatie naar coassistenten worden verschillende media ingezet, variërend van onze eigen website tot het gebruik van sociale media, om zoveel mogelijk van hen te bereiken. Medio 2016 maakte de Co-Raad VUmc gebruik van de nieuwsbrief, een website, een Facebookpagina en een halfjaarlijkse enquête. Deze media waren aan vernieuwing of verbetering toe. Hoe wij dit hebben gerealiseerd staat hieronder beschreven.

Alle evenementen worden optimaal gepromoot en regelmatig is er een terugkoppeling naar de coassistenten betreffende het masteronderwijs. Uiteindelijk hopen wij met dit alles dichterbij onze achterban te staan en transparant te zijn over onze taken.

4.2.1 Website

Tot oktober 2016 was Dayman Media de websitebeheerder van onze website www.co-raad.nl. Begin 2016 heeft het toenmalige bestuur vastgesteld dat de lay-out van de website verouderd was, het zelfstandig aanpassen van vele functies, bijvoorbeeld een kalender als banner, niet mogelijk was en de koppeling met het betalingssysteem Mollie niet eenduidig was. Voor het doorvoeren van (minimale) wijzigingen vroeg Dayman Media vaak kosten. Daarnaast leefde al langere tijd veel onvrede over de slechte communicatie met Dayman Media over lopende problemen met de website.

Er is besloten om eenmalig een budget vrij te maken om een nieuwe website te realiseren, die geschikt is als visitekaartje van de Co-Raad en goed zelfstandig aan te passen is aan de wensen van de Co-Raad. Per oktober 2016 is de Co-Raad VUmc in zee gegaan met GenkGo-Verenigingenweb, waarbij er een nieuwe website is gerealiseerd die beter voldoet aan de eisen van de Co-Raad. Er is een goede samenwerking geweest tussen alle bestuursleden bij de samenstelling van de vernieuwde website.

4.2.2 Nieuwsbrief

Sinds december 2015 is het gelukt om de nieuwsbrief van de Co-Raad VUmc maandelijks te versturen in de eerste week van de maand. Echter waren er een aantal problemen waaronder de opbouw van de nieuwsbrief, typfouten en/of inconsistenties erin en de niet gebruiksvriendelijkheid van besturingsprogramma Joomla (Dayman Media) bij het maken van de nieuwsbrief.

Er is besloten om met de invoering van de vernieuwde website de maandelijks nieuwsbrief te maken en versturen via het gratis softwareprogramma MailChimp. De opbouw van de nieuwsbrief is aangepast en vastgelegd in een template die beschikbaar is in MailChimp. Verder wordt de nieuwsbrief door meerdere bestuursleden gecontroleerd op typfouten en/of inconsistenties, waardoor de nieuwsbrief vaak foutloos is.

4.2.3 Promotie en terugkoppeling

De Facebook-pagina Co-Raad VUmc is het voornaamste medium om coassistenten te bereiken. Hoofdzakelijk vond promotie van evenementen plaats. Het afgelopen halfjaar hebben wij ook geprobeerd om zichtbaar te blijven op Facebook door nieuwe items te introduceren, zoals de 'Tip van de maand' (maandelijks samen met nieuwsbrief) en het delen van actuele nieuwsberichten. Aan de hand van de ontvangen 'likes' konden we opmaken dat er interesse was om die berichten te blijven delen. Daarnaast hadden masterfunctionarissen enkele berichten geplaatst ter inventarisatie van bepaalde onderwijszaken. Uit de statistieken kunnen we opmaken dat de meeste studenten online zijn tussen 18:00-22:00 uur. Dit is dan ook een goede periode om berichten te plaatsen op de Facebook-pagina.

Sinds augustus 2016 heeft de Co-Raad ook haar eigen Blackboard Course. Evenementen worden extra gepromoot middels het versturen van een mail naar alle master geneeskundestudenten VU-mails. Het is gebleken dat dit een positief effect heeft op de inschrijvingen. Inventarisatie of terugkoppeling over masteronderwijs kan ook verlopen via Blackboard, dit is het afgelopen halfjaar minder voorgekomen.

Er was één evenementen & PR functionaris verantwoordelijk om het overzicht te bewaren op zowel Facebook als Blackboard. Na dit halfjaar is gebleken dat het gehele bestuur meer betrokken moet zijn om de continuïteit van de Facebookpagina te bewaren; dit geldt met name voor het aandraagen van actuele nieuwsberichten. In de toekomst zou het nieuwe bestuur hier meer aandacht aan kunnen besteden.

Het afgelopen halfjaar hebben wij geen posters van evenementen meer verspreid. Uit evaluaties bij workshops bleek namelijk dat een grote meerderheid via Facebook promotie bij het evenement terecht waren gekomen. Daarnaast was het niet haalbaar om de posters via het bestuur te verspreiden in de verschillende leerhuizen.

In de toekomst kan een lijst met contactpersonen van de onderwijscoördinatoren verkregen worden om de posters in pdf te versturen naar de verschillende leerhuizen.

4.2.4 Halfjaarlijkse enquête

Na het opstellen van de beleidsplannen voor de tweede helft van 2016 heeft de Co-Raad een enquête uitgestuurd via de nieuwsbrief, website en Facebook-pagina om te peilen wat de gedachten van masterstudenten waren over de Co-Raad en waar de Co-Raad nog aan kon werken. Ondanks het verloten van twee VVV-waardebonnen t.w.v. €20,- kwam er helaas niet veel reactie: 16 tegen de gehoopte 50. De feedback was wel duidelijk in lijn met de opgestelde beleidsplannen.

Naar aanleiding van de uitslag van de enquête is besloten om de enquête niet halfjaarlijks te houden onder de studenten, maar om deze minimaal een keer per jaar in te zetten.

4.3 SPEERPUNT LEDENWERVING

4.3.0 Algemeen

Het speerpunt ledenwerving is het afgelopen halfjaar in leven geroepen om onze achterban te vergroten en betrokken te maken. Dit om een hoger doel, namelijk het eerste aanspreekpunt voor masterstudenten te worden, te bereiken. Om dit doel te bereiken hebben wij aan een aantal subdoelen gewerkt die hieronder geëvalueerd zullen worden.

4.3.1 Workshops en activiteiten

De workshops zijn een belangrijk contactmoment met de studenten en een goed moment om de Co-Raad verder te promoten. De frequentie van de workshops wilden we op minimaal 1x per maand houden. Dit is gelukt, er zijn vaak zelfs meerdere evenementen per maand georganiseerd. Mogelijk is dit iets teveel van het goede geweest en dit zal door de evenementen & PR functionarissen verder geëvalueerd worden. Er zijn het afgelopen jaar ook veel nieuwe workshops en evenementen georganiseerd om het vaste programma uit te breiden. Denk hierbij aan de PubQuiz, training CV-building en de 'Maand van de Psyche'.

Concluderend zijn de workshops dus nog steeds een goed lopend onderdeel van onze organisatie en hiermee een belangrijk contactmoment met onze achterban. Er worden voldoende (en misschien iets teveel) activiteiten georganiseerd. Daarnaast zijn er nieuwe evenementen georganiseerd en staan er nog enkele op de planning voor in de toekomst. De evenementen & PR functionarissen zullen dit verder oppakken.

4.3.2 Exclusieve ledenvoordelen

Een van de doelstellingen onder het speerpunt ledenwerving was om de nieuwe leden van de Co-Raad een welkomstgeschenk aan te bieden. Dit doel is verwezenlijkt door aan de nieuwe leden op de eerstvolgende workshop/evenement waarbij zij aanwezig zijn een notitieblok, een pen, een zakkaartje en de halfjaaragenda van de Co-Raad aan te bieden.

Er is ook gekeken naar andere presentjes, bijvoorbeeld in de vorm van stressballen om uit te delen tijdens de 'Maand van de Psyche'. Helaas is dit wegens de hoge kosten die dat met zich mee bracht in combinatie met de onduidelijkheid over het nieuwe sponsorcontract, niet verwezenlijkt.

Daarnaast zijn er, om meer bekendheid van de Co-Raad onder de studenten te creëren ± 250 kruidkoeken met daarop een sticker van de Co-Raad uitgedeeld voor de aanvang van de VGT. Dit werd zeer positief ontvangen door de studenten en heeft gezorgd voor meer naamsbekendheid onder de coassistenten.

Op de vernieuwde website is een afgesloten deel gecreëerd die exclusief is voor de leden van de Co-Raad. In dit afgesloten deel bevinden zich handige tips en documenten voor de verschillende coschappen waar alleen studenten die lid zijn van de Co-Raad gebruik van kunnen maken. Hierin staat er per coschap welke sites, welke boeken, welke apps of andere studiehulpmiddelen er nuttig zijn om te bestuderen voor het opdoen van kennis over het desbetreffende coschap.

Er kan geconcludeerd worden dat het doel om een welkomstgeschenk aan te bieden aan de nieuwe leden, is behaald. Dit is goed bevallen en zal worden gecontinueerd. Ook het aanbieden van de kruidkoeken om meer naamsbekendheid te krijgen, is een succesvol doel gebleken. Dit initiatief zal ook komend halfjaar verder opnieuw worden overwogen.

Daarnaast is het doel om een exclusieve omgeving te creëren op de nieuwe website ook behaald, waarbij dit doel in de toekomst verder uitgewerkt kan worden binnen de nieuwe speerpunten.

Tenslotte is het wegens de hierboven omschreven redenen niet gelukt een presentje uit te delen tijdens de 'Maand van de Psyche'. Het is de vraag of een dergelijk cadeau wel wenselijk is, aangezien maar een klein deel van de coassistenten dit cadeau zou ontvangen.

4.3.3 Samenwerking MFVU en SR

Binnen de master zijn er twee organisaties actief in het vertegenwoordigen van de studenten, de studentenraad (SR) en de Co-Raad. Binnen de SR is er een lid, de masterfunctionaris, verantwoordelijk voor de master gerelateerde zaken. De SR heeft, in tegenstelling tot de Co-Raad een wettelijke plaats binnen het IOO.

De MFVU is de studievereniging van de geneeskunde opleiding aan VUmc. In theorie is de MFVU er zowel voor de bachelor als master. In de praktijk is de MFVU er vooral voor de bachelor. Omdat de MFVU zo actief is in de bachelor zijn veel studenten lid van de MFVU, deze leden worden automatisch masterstudent. Door de plaats die beide organisaties hebben binnen VUmc is het voor de Co-Raad erg interessant maakt nauw samen te werken met zowel de SR als de MFVU.

De masterfunctionarissen hebben nauw contact met de masterfunctionaris van de SR. Er is iedere 6 weken een overleg waarin besproken wordt wie waarmee bezig is en of er ruimte is om elkaar te ondersteunen. Dit overleg is concreter vastgelegd.

De pijler evenementen & PR onderhoudt contact met de onderwijscontactpersoon van de MFVU. De onderwijscontactpersoon is binnen de MFVU verantwoordelijk voor alle grote onderwijsgerelateerde evenementen. Denk hierbij aan workshops en de witte jassenceremonie. Om de kracht van de samenwerking nog beter te benutten is er ook een groot gezamenlijk evenement: Speeddate de Specialist. Door de MFVU hierbij te betrekken, wordt er gebruik gemaakt van de ervaring die zij hebben in het organiseren van grote evenementen en, een belangrijke reden, de promotiemiddelen die de MFVU heeft in de bachelor. Vooral het bereiken van B3 studenten is een belangrijk punt. Dit is vaak de eerste kennismaking met de Co-Raad.

Daarnaast neemt de Co-Raad meer structureel deel aan het OFSO (overleg facultaire student organisaties). Hier zijn zowel de SR als de MFVU aanwezig. Door hier frequenter aanwezig te zijn worden de lijnen korter en is samenwerking makkelijker.

Concluderend zijn de banden met zowel de SR als de MFVU aangehaald en verstevigd. Ook is er een basis gelegd voor verdere samenwerking na de wissel.

4.3.4 Bachelor 3 studenten

Door bachelor 3 studenten (B3 studenten) al bekend te maken met de Co-Raad VUmc hopen we dat de studenten eerder bekend raken met onze organisatie en daardoor ook vroeg in hun masteropleiding de Co-Raad weten te bereiken voor bijvoorbeeld klachten, maar ook deelname aan evenementen.

Ten eerste hebben we tijdens elke WJC zakkaartjes, halfjaaragenda's en pennen aan de organisatie van de WJC gegeven. Op deze manier krijgen de net afgestudeerde bachelorstudenten een overzicht van evenementen waaraan zij kunnen deelnemen en ook een handig zakkaartje wat zij kunnen gebruiken bij hun coschap. Er is nu een vast contact met de onderwijscontactpersoon voor elke WJC.

Daarnaast is er in mei 2016 een collegepraatje gehouden tijdens een college voor B3 studenten over de Co-Raad VUmc. Deze presentatie is vergelijkbaar met het informatiepraatje wat wordt gehouden in het KTO-onderwijs. Door deze presentatie ook al in eind B3 te houden, hebben we ook studenten geïnformeerd die eerst een langere wachttijd hebben of starten met hun wetenschappelijke stage i.p.v. de coschappen. Er zal nu ieder jaar in mei een collegepraatje gehouden worden om de B3 studenten bekend te maken met onze organisatie.

Tot slot waren B3 studenten aan het eind van hun bachelorperiode ook welkom op onze evenementen, mits deze niet waren uitverkocht. Er is wel animo onder B3 studenten. Bij het kopen van een kaartje voor het evenementen zijn zij ook meteen lid geworden. Hierdoor zijn zij al lid bij aanvang van hun masterperiode.

Concluderend zijn er meer B3 studenten bereikt waardoor zij al bij aanvang van hun masterperiode op de hoogte zijn van de Co-Raad VUmc en in sommige gevallen zelfs al lid. De promotie tijdens de WJC en het collegepraatje tijdens eind B3 zullen aankomend jaar worden voortgezet. Halverwege het collegejaar zijn B3 studenten ook weer welkom op onze evenementen. Tijdens de Speeddate de Specialist (SdS) zullen de B3 studenten actief worden benaderd om lid te worden.